**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, летчика-космонавта Ю.А.Гагарина»**

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

Громов Никита Сергеевич

(Фамилия, имя, отчество студента)

по профессиональному модулю

**ПМ. 01 Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем**

**ПМ. 02 Осуществление интеграции программных модулей**

Специальность

\_\_\_\_\_09.02.07 "Информационные системы и программирование"\_\_\_\_\_

Код, название

Курс  \_4\_   Группа    № 195ИС

Период практической подготовкис «\_*20*\_»\_\_*апреля*\_\_ 20*23* г. по  «\_*17*\_» \_\_\_*мая*\_\_\_ 20*23*г.

Руководитель практической подготовки

от техникума       преподаватель *Жирнова Ю. В. или Гришакова Т.Н.*           \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность, ФИО*

Руководитель практической подготовки

от организации   Старший Тьютор, Рудаков Михаил Сергеевич

*должность, ФИО*

**План**

Введение

1 Актуальность темы

1.1 Цели и задачи работы

2 Теоретическая часть

2.1 Описание японской культуры и аниме

2.2 Особенности интернет-магазинов и электронной коммерции

3 Анализ требований и потребностей целевой аудитории

3.1 Описание функциональных возможностей Интернет-магазина

4 Проектирование Интернет-магазина

4.1 Выбор платформы и инструментов для разработки

4.2 Проектирование структуры и дизайна Интернет-магазина

4.3 Разработка базы данных и архитектуры приложения

5 Реализация и тестирование Интернет-магазина

5.1 Разработка и реализация функциональных возможностей

5.2 Тестирование и отладка

6 Заключение

7 Список использованных источников

**Введение**

Магазин японской культуры аниме стал популярным направлением среди молодежи в разных странах мира. Такой магазин предлагает широкий ассортимент продукции, связанной с японской анимацией, мангой и косплеем. Особенно востребованы среди посетителей фигурки аниме-героев, игры на японской тематике и средства для косплея. Цель данного дипломного проекта - изучить особенности работы магазина японской культуры аниме, определить проблемы и предложить пути их решения. В данном отчете будут рассмотрены основные этапы проекта, полученные данные и выводы, которые являются рекомендациями для владельцев и менеджеров подобных магазинов.

**Актуальность темы**

Тема магазинов японской культуры аниме актуальна сейчас, поскольку японская культура аниме завоевывает все большую популярность среди молодежи во всем мире. Фэндом аниме может быть огромным рынком для магазинов, которые специализируются на продаже аниме-товаров. В таких магазинах можно найти широкий ассортимент товаров, таких как манга, аниме-фигурки, постеры, косплей-аксессуары и многие другие.

Кроме того, интерес к японской культуре аниме стимулируется выпуском новых аниме-сериалов, которые предлагают потрясающие истории, захватывающие героев и невероятные визуальные эффекты. Магазины, которые специализируются на продаже аниме-товаров, могут удовлетворить растущую потребность в продуктах, связанных с японской культурой аниме, и предложить поклонникам аниме-товары на все вкусы.

Также стоит отметить, что на рынке аниме-товаров появляются новинки и уникальные предложения, которые привлекают внимание покупателей. Например, магазины могут предлагать эксклюзивные фигурки аниме-героев, которые не доступны для продажи в обычных магазинах. Это делает такие магазины особенно привлекательными для поклонников японской культуры аниме.

Таким образом, тема магазинов японской культуры аниме актуальна в свете растущего интереса к японской культуре аниме во всем мире и может быть выгодной для бизнеса, который специализируется на продаже аниме-товаров.

**1.1 Цели и задачи работы**

Цели работы магазина:

Предоставление широкого ассортимента аниме-товаров для покупателей

Содействие распространению японской культуры

Удовлетворение потребностей японской культурной общины, живущей в других странах

Приобретение прибыли и увеличение доходов магазина

Задачи магазина:

Поиск и закупка качественной продукции

Работа с поставщиками и производителями

Популяризация японской культуры и продвижение ее продуктов в обществе

Удовлетворение потребностей и желаний покупателей

Развитие и расширение бизнеса магазина

Для достижения целей и выполнения задач магазин может реализовывать ряд стратегий, таких как проведение маркетинговых исследований, улучшение сервиса для клиентов, проведение акций и специальных предложений, проведение мероприятий, привлечение новых поставщиков и разнообразие ассортимента товаров.

**2 Теоретическая часть**

**2.1 Описание японской культуры и аниме**

Японская культура и аниме — это уникальное сочетание традиций и современности, которое привлекает многих любителей по всему миру. Япония известна своими красивыми храмами, богатой историей, традиционными костюмами и вкусной кухней. Японцы являются приверженцами уважения к старшим, гостеприимству и дисциплине. Они ценят чистоту и уют в доме, а также любят подарки и презенты, благодаря чему в стране развита культура сувениров.

Аниме — это явление, связанное с японской культурой, которое описывает мир фантастических персонажей, магических сил и интригующих историй. Мир аниме захватывает своей красотой и многогранностью, ведь в нем есть как яркие приключения и борьба с злом, так и меланхоличные и глубокие истории о любви и смерти. Каждый персонаж аниме уникален и хорошо проработан, что позволяет зрителю в полной мере ощутить те эмоции, которые переживают герои.

В нашем интернет-магазине вы найдете огромный выбор товаров, связанных с японской культурой и аниме. У нас представлены кимоно, обувь, игрушки, посуда, фигурки, книги, а также товары, связанные с аниме. Весь наш ассортимент качественный и эксклюзивный, что делает наш магазин привлекательным для любителей Японии. Кроме того, мы предлагаем быструю доставку и дружелюбный сервис, который всегда быстро и профессионально поможет вам с любыми вопросами. Покупая у нас, вы можете быть уверены в качестве продуктов и высоком уровне обслуживания.

**2.2 Особенности интернет-магазинов и электронной коммерции**

Интернет-магазины и электронная коммерция имеют ряд особенностей, которые произошли из-за их сущности, то есть онлайн-продаж. Вот некоторые из них:

Доступность. Интернет-магазины работают круглосуточно, что позволяет покупателям делать заказы в любое время дня и ночи.

Ассортимент товаров. В интернет-магазинах представлен огромный выбор товаров, который невозможно предложить в обычных магазинах.

Удобство использования. Клиентам не нужно выходить из дома, чтобы сделать покупку, все можно сделать онлайн.

Быстрота доставки. Интернет-магазины в большинстве случаев предлагают быструю доставку, что очень удобно и экономит время.

Удобные способы оплаты. Клиенты могут выбрать различные способы оплаты, включая банковские переводы, онлайн-платежи и оплату наличными при получении товара.

Описание товаров. В интернет-магазинах имеется подробное описание товаров, что делает выбор покупателя более информированным и обоснованным.

Отзывы о товарах. Клиенты могут оставлять отзывы о купленных товарах, что помогает другим клиентам сделать более обоснованный выбор.

Открытость конкуренции. Быстрое развитие интернет-магазинов позволяет комфортно сравнивать цены и качества продуктов у разных вендоров, что делает рынок более прозрачным.

**3 Анализ требований и потребностей целевой аудитории**